



Εξαγορά

Η SoftBank Group εντείνει τη στρατηγική της στροφή προς τις ψηφιακές υποδομές που τροφοδοτούν την έκρηξη της τεχνητής νοημοσύνης, ανακοινώνοντας την εξαγορά της DigitalBridge Group έναντι 4 δισ. δολαρίων, συμπεριλαμβανομένου του χρέους. Η συμφωνία εντάσσεται στο ευρύτερο σχέδιο του ιδρυτή της SoftBank, Μασαγιόσι Σον, να τοποθετήσει τον ιαπωνικό όμιλο στην καρδιά της παγκόσμιας επενδυτικής αλυσίδας γύρω από τα data centers, την υπολογιστική ισχύ και τις ενεργοβόρες εφαρμογές Α.Ι. Η DigitalBridge στο τέλος Σεπτεμβρίου διαχειριζόταν περιουσιακά στοιχεία ύψους περίπου 108 δισ. δολαρίων.

22,7%

θα αυξηθεί ο κατώτατος μισθός στην Κολομβία, σύμφωνα με απόφαση του προέδρου Γουστάβο Πέτρο, ενόψει και των εκλογών του Μαΐου του 2026.

Βραβείο

Το «Vision Gazi», το νέο boutique apartment-hotel στο Γκάζι, απέσπασε το βραβείο «Luxury Apartments of the Year 2026» στον θεσμό 100% Hotel Show, μια διάκριση που αναγνωρίζει τα κορυφαία καταλύματα σε πολυτέλεια και design. Το «Vision Gazi» σχεδιάστηκε από το διεθνούς φήμης γραφείο Pieris Architects, με στόχο να μετατρέψει ένα κτίριο μικτής χρήσης σε ένα σύγχρονο αστικό boutique apartment-hotel.

12,5%

αυξήθηκε ο αριθμός των νέων οικοδομικών αδειών στην Ελλάδα τον Σεπτέμβριο του 2025 και ανήλθε σε 2.549, σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ.

Ενδιαφέρον

Το ενδιαφέρον από ξένους αγοραστές για τις οικιστικές αναπτύξεις του The Ellinikon προέρχεται από περισσότερες από 110 χώρες. Η αναλογία μεταξύ εγχώριων και διεθνών αγοραστών διαμορφώνεται σε 55% Έλληνες και 45% διεθνείς αγοραστές, εκ των οποίων το 22% προέρχεται από την ελληνική ομογένεια, όπως αναφέρεται στο τελευταίο ενημερωτικό σημείωμα της LAMDA Development. Σημαντικό μέρος του διεθνούς ενδιαφέροντος καταγράφεται από Έλληνες ομογενείς, κυρίως από τις Ηνωμένες Πολιτείες και την Αυστραλία.

ΣΤΟΙΧΗΜΑ Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ

ΔΕΚΑ ΚΡΙΣΙΜΑ ΡΑΝΤΕΒΟΥ ΜΕ ΟΙΚΟΥΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Δέκα κρίσιμα «ραντεβού» με τους διεθνείς οίκους αξιολόγησης περιμένουν την ελληνική οικονομία το 2026, τα οποία θα καθορίσουν το επόμενο βήμα της χώρας εντός της επενδυτικής βαθμίδας. Για την Ελλάδα, το στοίχημα είναι η αναβάθμιση στην κατηγορία «Α» μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, από «BBB» που είναι σήμερα. Η νέα χρονιά ανατέλλει ως καθοριστική για τις κινήσεις προς το ανώτερο σκαλοπάτι, καθώς οι αξιολογήσεις δεν επηρεάζουν μόνο την εικόνα της Ελλάδας στο διεθνές οικονομικό σκηνικό, αλλά αποτελούν σημαντικό δείκτη για τις χρηματαγορές.

Ο πρώτος κύκλος των αξιολογήσεων ανοίγει στις 6 Μαρτίου 2026 με τον канаδικό οίκο DBRS, για να πάρει τη σκυτάλη στις 13 Μαρτίου η Moody's. Το μπαράζ συνεχίζεται με τη γερμανική Score στις 20 Μαρτίου, η οποία συγκεντρώνει πάνω της όλους τους προβολείς. Στη συνέχεια, στις 24 Απριλίου, η S&P και στις 8 Μαΐου η Fitch. Ο δεύτερος γύρος ξεκινά στις 4 Σεπτεμβρίου, και πάλι με την DBRS, ενώ ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η 18η Σεπτεμβρίου, καθώς θα έχουμε διπλή αξιολόγηση την ίδια ημέρα από Moody's και Score. Η αυλαία πέφτει στις 23 Οκτωβρίου με την S&P και στις 6 Νοεμβρίου με τη Fitch.



ONLINE ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΣΤΑ 36,1 ΔΙΣ. Ο ΤΖΙΡΟΣ ΤΟ 2025 ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Μικρή, παρά την έντονη ψηφιοποίηση του συνόλου της ελληνικής οικονομίας και την υψηλή διείσδυση των ηλεκτρονικών αγορών στους Έλληνες πολίτες, παραμένει η συμμετοχή των online πωλήσεων στον τζίρο των εγχώριων εταιρειών. Αν και οι επιχειρήσεις διαθέτουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο και παρόλο που οι καταναλωτές χρησιμοποιούν καθημερινά ψηφιακές υπηρεσίες, με το ηλεκτρονικό εμπόριο να έχει παγιωθεί ως βασικό κανάλι συναλλαγών, η ψηφιακή παρουσία δεν μεταφράζεται ακόμη σε ανάλογη οικονομική απόδοση. Το 2025, μόλις το 9,5% του συνολικού κύκλου εργασιών των ελληνικών επιχειρήσεων προήλθε από online πωλήσεις, ποσοστό που αντιστοιχεί σε 36,1 δισ. ευρώ επί συνολικού τζίρου 380,8 δισ. ευρώ. Και αυτό, παρά το γεγονός ότι σχεδόν το σύνολο των επιχειρήσεων με απασχόληση άνω των 10 ατόμων διαθέτει πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Σύμφωνα με την Έρευνα Χρήσης Τεχνολογιών Πληροφόρησης και Ηλεκτρονικού Εμπορίου της ΕΛ.ΣΤΑΤ. για το 2025, από τις 47.849 επιχειρήσεις που καλύπτει η έρευνα, οι 47.246



-ποσοστό 98,7%- είναι συνδεδεμένες, μέσω σταθερής ή κινητής σύνδεσης. Ωστόσο, μόνο μία στις τέσσερις επιχειρήσεις αξιοποιεί το Διαδίκτυο για να λάβει παραγγελίες. Συγκεκριμένα, 12.347 επιχειρήσεις (25,8%) δήλωσαν ότι πραγματοποιήσαν πωλήσεις μέσω ιστοσελίδων, ειδικών εφαρμογών ή συστημάτων EDI το 2025. Το γεγονός αυτό αποτυπώνει ένα σαφές χάσμα ανάμεσα στη βασική ψηφιακή υποδομή και στη στρατηγική εμπορική αξιοποίησή της. Πρακτικά, οι ελληνικές επιχειρήσεις αντλούν περίπου το 1/10 των εσόδων τους από το ηλεκτρονικό

εμπόριο, παρά το γεγονός ότι δραστηριοποιούνται σε ένα περιβάλλον όπου η ψηφιακή κατανάλωση αυξάνεται σταθερά. Η εικόνα αυτή υποδηλώνει ότι, για μεγάλο μέρος της αγοράς, το Διαδίκτυο λειτουργεί περισσότερο ως συμπληρωματικό κανάλι και λιγότερο ως βασικός μοχλός ανάπτυξης. Την ίδια στιγμή, η ζήτηση από πλευράς καταναλωτών εμφανίζεται σαφώς πιο ώριμη ψηφιακά. Το 2025, το 89,2% του πληθυσμού ηλικίας 16-74 ετών χρησιμοποίησε το Διαδίκτυο, ενώ το 88,7% των νοικοκυριών διαθέτει σύνδεση από την κατοικία του.



ΚΑΖΙΝΟ ΡΟΔΟΥ

Παρατάθηκε η μίσθωση

Με ορίζοντα... τριών δεκαετιών «κλείδωσε» η παραμονή του Καζίνο Ρόδου στο εμβληματικό Grande Albergo delle Rose, μετά την έγκριση από τον Δήμο Ρόδου της παράτασης της μίσθωσης του δημοτικού ακινήτου για επιπλέον 30 χρόνια. Η απόφαση συνοδεύεται από πακέτο αυστηρών όρων, που δείχνουν ότι ο δήμος θέλησε να διασφαλίσει τόσο τα έσοδά του όσο και το αποτύπωμα της επένδυσης. Βασικός άξονας της συμφωνίας είναι η αναπροσαρμογή του ετήσιου μισθώματος στα 625.000 ευρώ, σύμφωνα με τη μελέτη μισθωτικής αξίας του πιστοποιημένου εκτιμητή Νικόλαου Ράμμου, αλλά και η δέσμευση της Καζίνο Ρόδου Α.Ε. για επενδύσεις τουλάχιστον 6 εκατ. ευρώ, με ειδικές προβλέψεις λόγω του ιστορικού χαρακτήρα του κτιρίου.